



SUNSHINE AWARD

阳光杯旅游商品工业设计大赛

2011 首届海南国际旅游商品工业设计大赛

大赛名称

2011 首届海南国际旅游商品工业设计大赛

主题，主办机构

“阳光海南 魅力创意”

——阳光海南是指海南独特的热带岛屿环境和资源优势，魅力创意则是希望通过设计大赛提升旅游产品工业设计研发水平，促进旅游产品产业发展，进而带动旅游服务、旅游配套体系等相关产业发展，使海南成为环境魅力和人文魅力相结合的度假、购物天堂。

主题定位：

- 中国首次最高级别（省级）旅游商品工业设计大赛
- 首个突出绿色、低碳、弱势群体旅游商品设计的大赛
- 百万级重奖优秀作品
- 直接对接海南国家级国际旅游岛市场需求

主办机构

指导单位： 国家工信部
国家旅游局

主办单位： 海南省人民政府

承办单位： 海南省工业和信息化厅

指导思想及宗旨

(一) 指导思想

坚持以科学发展观为指导，认真贯彻落实《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》精神，按照“政府引导、企业运作、社会参与”的原则，广泛发动全社会各界参与活动的主动性、积极性和创造性，营造全社会重视设计、追求美感的良好氛围；通过促进艺术与技术、设计与制造、文化与品牌的互动和对接，加快推动我省旅游产品产业的结构调整和转型升级。

(二) 大赛目标

1. 提升研发水平。

大赛以汇聚海南特色旅游产品研发、创意设计为切入点，充分挖掘设计的艺术文化和商业价值，为海南旅游产品研发和生产、品牌创立提供研发智力支持。

2. 促进产业发展。

大赛将设计成果的可产业化作为重要评价标准，以设计的应用和产业化为目的，通过设计与制造互动对接以及产业化扶持等措施，促进设计与生产、品牌建设、市场开发有机结合，推动我省旅游产品转型升级，推动旅游产品制造业快速发展。

3. 加强合作与交流。

利用大赛加强与国内外重点区域合作，通过国内外设计界、企业界的参与，使大赛成为设计研发和设计产业化合作与交流的重要平台，逐步将大赛打造成为具有“海南名片”效应的国际化知名专业性设计赛事。

大赛设计主题征集方向

(一) 旅游用品 (主要针对游客个性化体验)

1. 旅游装备。

重点是：

- ① 体现海南热带度假需要的海上游艇、轻型水上飞机、房车、越野和户外运动装备、潜水设备、高尔夫用具等旅游装备用品系列开发；
- ② 低碳（太阳能、风能等）旅游产品装备系列开发；
- ③ 旅游数字娱乐产品系列开发；
- ④ 针对老年、儿童残疾人等特殊群体旅游产品系列开发等

2. 酒店用品。

重点是体现海南酒店差异化的特色酒店装饰用品、客房用品、餐厅用品等系列开发。

(二) 旅游消费品 (主要针对游客购物)

1. 热带土特休闲旅游食品主题。

重点是：

- ① 热带作物（椰子、咖啡等）、热带水果及其加工食品、饮料，海产干品，特色畜禽，特色茶等产品系列开发及其包装设计；
- ② 热带资源型营养保健食品、功能性食品、有机食品等产品系列开发及其包装设计。

2. 养生保健主题。

重点是海南药用芳香植物特色产品（精油、原态香材等）、动物资源保健品、化妆品等产品系列开发及其包装设计。

3. 旅游服饰主题。

重点是深度挖掘海南浓郁的人文风情和文化内涵开发海南岛服的中高档系列产品、高尔夫等其它旅游休闲服饰等。

4. 热带特色文化工艺品主题。

重点是：

- ① 海洋文化：珍珠、贝壳、海洋植物动物题材、渔文化（渔船、战舰、游艇模型等）产品开发；
- ② 热带文化：椰子、牛角雕、海南花梨、木雕、根雕、陶艺、藤编等传统特色工艺品的精深开发等。

5. 黎苗文化旅游商品主题。

重点是“世界非物质文化遗产”黎锦系列产品开发。

6. 品牌会展旅游商品主题。

重点是博鳌亚洲论坛和海南国际会展品牌系列旅游商品。

7. 景观景点历史文化主题。

重点是海南著名景点、历史人物、民间传说和红色文化等题材系列开发。

8. 航天旅游商品主题。

重点是围绕文昌卫星发射基地、配套航天主题旅游公园建设的航空概念系列开发。

参赛对象

大赛根据个人或团队为单位分为个人组和企业组（团队）参赛。

（一）个人组。

参赛对象包括设计机构、国内外院校、设计师（含工业设计师、平面设计师、服装设计师等）、工艺美术师、手工艺制作者和产品制造企业等。

（二）企业组（团队）。

鼓励以设计机构和企业（含设计企业、制造企业、品牌渠道商等）团队参赛。

大赛流程及时间安排

（一）第一阶段：大赛筹备及宣传阶段（2011年1月上旬至2011年3月上旬）

1. 确定大赛实施方案并以省政府办公厅名义下发，与执行单位的合作协议，确定大赛评委名单并制定大赛评审细则，成立组委会工作机构、活动经费筹措等；
2. 定向征集大赛冠名名称、Logo、VI和奖杯设计，编制大赛参赛手册等；
3. 编制大赛《设计采风指南——海南设计年鉴（素材篇）》，为大赛设计参赛者了解海南提供便利；
4. 开通设计大赛官方网站；
5. 举行新闻发布会暨大赛启动仪式。在国内外平面、网络等媒体同步发布信息。

（二）第二阶段：征集阶段（2011年3月上旬至6月上旬）

1. 广泛公开和定向邀请国内外院校、设计机构、设计师、工艺美术师、手工艺制作者和制造企业征集符合大赛主题、具备商业和社会价值的大赛设计作（产）品（目标参赛作品1500件）；在大赛组织过程中的发动、实施等环节，鼓励参赛对象与制造企业的项目对接与最终成果的孵化。
2. 定向组织发动，商业化运作开展“行走中的创意”——设计师走进海南系列主题采风活

动,由国内外设计师、旅游产品生产企业、旅游流通企业等参加,并组织设计初步对接活动。

3. 以设计大赛官网推广的同时,充分依托海南广播电视总台、新浪网、省政府门户网站、南海网、海南在线、海南日报、视觉中国等媒体加强宣传,配合大赛全程活动需要。

(三) 第三阶段: 作品评审阶段 (2011 年 6 月中旬 -8 月中旬)

1. **初评:** 对参赛设计成果(包括产品设计研究报告、图纸、产品设计样品或设计模型等),由大赛专业评审委员会各评审小组进行初评(通过初评的制作实物或模型);
2. **终评:** 评审委员会进行终评,产生本届大赛的相关奖项,同时对外公示,接受社会监督。

(四) 第四阶段: 颁奖及设计成果展示周 (2011 年 9 月上旬)

- 1、 举行“阳光海南 魅力创意”——2011 首届海南国际旅游商品工业设计大赛颁奖盛典,拟邀请省领导参加部分奖项的颁奖。
- 2、 举行“创意 让旅游更精彩”——2011 首届海南国际旅游商品工业设计大赛成果交易展,采用图片和实物作品方式进行产品展示,期间开展“设计-企业”对接活动,对大赛期间及交易展示期间已初步对接并实现最终对接的优秀作(产)品举行项目签约;对未实现对接的优秀作(产)品继续由参赛对象自己以及由大赛合作单位组织进行定向对接。
- 3、 举行“创意改变世界——海南国际旅游岛设计高峰论坛”。

(五) 第五阶段: 产业化培育、扶持阶段

1. 产业化扶持重点:

- (1) 产品的本地化生产;
- (2) 产品的品牌建设扶持;(适用于委托生产加工企业);
- (3) 设计企业落户海南。

2. 产业化扶持行动:

(1) 省级政策扶持：对实现对接的可产业化获奖作（产）品，按照相关产业发展资金相关规定和程序，符合条件的由大赛主办单位及相关部门给予项目资金扶持；对符合条件的设计成果提供专利申请服务。

(2) 提供市县政策支持：考虑在海口、定安等地策划建设工业设计研发创业基地，并配套相关扶持政策支持产品落地生产和品牌发展。

(3) 使用“阳光杯”优秀设计奖标志：对实现产业化的产（作）品可在产品推广和销售中按规范使用大赛“阳光杯”奖杯优秀设计奖标志。

大赛评委会及评审要求

（一） 专家评审委员会

评委： 19 名，由国内相关工业设计专家、学者、企业家、旅游专家及旅游企业界代表和特邀国际评委组成。

职责： 负责制定大赛的评审实施细则，对参赛作品进行评审，确定获奖名单及等级，并负责处理竞赛过程中的重要性专业技术问题和参与成果产业化项目推荐。

（二） 评审小组：在专家评审委员会下按主题分设评审小组。

职责： 具体负责按照评审规则、评审细则和分工对参赛作（产）品评审和打分。

组成： 由专家评审委员会部分成员担任评审小组负责人和成员组成。

（三） 大赛评审要求

项目评审细则最终由大赛专家评审委员会制定，参赛作品必须具备以下特性：

1. 创新性：商品设计构思新颖、独特，技艺或品种独创；易被旅游者接受，时尚性强，融情感、消费于一体，不落俗套。传统工艺推陈出新。与高新技术有机结合，有自主知识产权。
2. 文化性：突出表现海南文化内涵及文化元素，地方特色鲜明，具有较高的收藏价值。

3. 实用性：有较强的实用价值，密切结合生活实际，有生活情趣，寓用于乐，包装、色彩应用合理、美观大方，便于携带。
4. 工艺性：鼓励采用绿色环保的海南本土原材料，制作工艺精良，材质选用合理。
5. 技术性：设计结构合理，符合相关产品的国内外技术质量标准和安全标准。
6. 生产可行性：新产品创意设计可以是样品模型，也可以是效果图纸，但需要具有规模化生产可行性和良好的市场前景。